Слухи в массовой коммуникации

Контрольная работа

1. Приведите примеры слухов различных типов и на различную тематику а) из кинофильмов и б) из повседневной жизни. Используйте классификацию из лекционного материала. Какие общественно-психологические потребности каждый из данных слухов в отдельности удовлетворял и какие выполнял функции? Как можно использовать данный слух в управлении массовой коммуникацией конструктивно и деструктивно? Что для этого необходимо сделать?

2. Введите в поиск на различных информационных ресурсах и онлайн версиях каналов СМИ слова: слух, слухи, по слухам. Охарактеризуйте результаты своего мониторинга СМИ по схеме: онлайн ресурс – контекст для слова «слух» и словосочетаний с ним – эмоциональная окрашенность сообщений – соответствие или несоответствие слухов реальности, подтверждаются они в содержащем их сообщении или опровергаются - к какому типу их можно отнести и какие функции они выполняют.

3. Выделите один слух из наиболее хорошо известной вам сферы и «вылечите» его, используя одну из теэнологий, приводимых в лекционном материале, посвящённом слухам, описывая данный слух и свои действия.